

## **Bijlage 7 - Markt.**

Bij de studie naar de inpassing van de markt is overleg gevoerd met de brancheorganisatie Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (hierna: CVAH). De beschrijving die hier volgt is het resultaat van dit overleg. Daar waar de mening van de CVAH en die van de gemeente verschillen wordt dit expliciet aangegeven.

### **Besluitvorming 2006**

Bij de besluitvorming rondom het project Nieuw Zaailand in januari 2006 is inzichtelijk gemaakt op welke wijze de markt in het plan Nieuw Zaailand gepast kan worden. Daarbij is gekeken naar het Wilhelminaplein en naar ruimte voor marktkramen in de directe omgeving (zie bijlage 7a). Deze marktindeling was een plan dat door de branchevereniging CVAH en gemeente was opgesteld. Hieruit bleek dat op het plein zonder obstakels 815 m<sup>2</sup> marktkramen kunnen staan en in de direct omliggende straten nog eens 130 m<sup>2</sup>. In totaal 945 m<sup>2</sup>.

### **Situatie 2010**

Belangrijke wijziging die is ontstaan tussen 2006 en nu is dat de diepte van een rij marktkramen en markt wagens groter is geworden. Dit is een autonome ontwikkeling door vergroting en modernisering van de markt wagens. Concreet is de diepte gewijzigd van 4 meter naar 5 meter, dus per saldo is er per kraam meer ruimte nodig. In bijlage 7 is inzichtelijk gemaakt wat dit betekent voor het aantal meters markt dat op het Wilhelminaplein geplaatst kan worden. Daarbij is de opzet iets gewijzigd i.v.m. de veiligheid. In het verlengde van de Prins Hendrikstraat is een rij marktkramen met de achterzijde tegen de busroute gezet zodat marktbezoekers hiervan afgeschermd worden. Zonder obstakels kan er op deze manier 715 m<sup>2</sup> effectieve markt op het plein geplaatst worden. Dit is 100 m<sup>2</sup> minder dan oorspronkelijk mogelijk was.

Tussen het Fries Museum en het Winkelcentrum Zaailand kan de in 2006 geplande rij marktkramen door een combinatie van de bredere marktkramen en een behoorlijk hoogteverschil tussen het Winkelcentrum en het Fries Museum (dus relatief schuin voetpad) geen rij geplaatst kan worden die voor marktzoekers aantrekkelijk is. Vanuit de CVAH is aangegeven dat, door het wegvallen van de verbinding tussen het marktdeel op het Lombardplein en ten zuiden van het Fries Museum, ook de rijen die daar ingepland waren niet meer aantrekkelijk en dus levensvatbaar zijn voor marktzoekers. Enerzijds omdat er dan geen zichtrelatie meer is tussen de verschillende markt delen (Wilhelminaplein en Lombardplein) waardoor het beeld is van één grote markt voor bezoekers wegvalt iets dat door de CVAH als belangrijke voorwaarde wordt gezien om als markt zelfstandig voldoende bezoekers te kunnen trekken. Anderzijds omdat de rij tussen het Fries Museum en het waterleidinggebouw doodlopend is en daarom nauwelijks klanten zal trekken. De destijds ingetekende 130 m<sup>2</sup> marktkraam buiten het plein is deels theoretisch wel mogelijk, maar wordt in de analyse niet meer als goed uitgeefbare markt beschouwd. Toegevoegd ten opzichte van 2006 is een strook marktkramen in het Ruiterskwartier ter hoogte van de tuin bij het Auck Petershuis. Hier ontstaat via de doorgang tussen de woningen wel een zichtrelatie met de markt op het plein. Hierdoor wordt circa 25 m<sup>2</sup> aan de markt toegevoegd.

Door de toevoeging van de marktkramen op het Ruiterskwartier is de gemeente van mening dat ook de kramen op het Lombardplein toegevoegde waarde kunnen hebben omdat er dan indirect toch een verbinding tussen de markt op het Wilhelminaplein en het Lombardplein ontstaat. Dit kan na de keuze voor een model voor het plein in nader overleg met belanghebbenden nader worden bekeken. Vooralsnog worden de meters marktkraam van het Lombardplein (circa 35 m<sup>2</sup>) niet meegerekend in de verdere afwegingen.

Als referentie voor de beschrijving van het effect van modellen op de markt wordt gerekend met de basis van:

Wilhelminaplein zonder vaste elementen	715 m1
Ruiterskwartier	25 m1
	-----
Totaal referentiemarkt	740 m1

De CVAH heeft aangegeven dat een op zichzelfstaande markt minimaal 750 m1 markt moet hebben om voldoende autonome aantrekkingskracht te hebben.

### **Invloed van de modellen**

In bijlage 7 is per model inzichtelijk gemaakt hoeveel m1 markt ingepast kan worden. Dit is een opstelling die redelijk voldoet aan de wensen en eisen die gesteld worden aan een aantrekkelijk markt. Ook is rekening gehouden met de relatie met de stad door de voorkant van de kramen naar de loopstromen te richten. Hierdoor wordt de interactie tussen markt en stad optimaal.

De invloed van de vaste inrichtingselementen van de verschillende modellen is in onderstaande tabel weergegeven.

<b>Model</b>	<b>m1 markt (plein+Ruiterskwartier)</b>	<b>Vershil t.o.v. referentie</b>
Podium	686	54 (- 7,3 %)
Tapijt	710	30 (- 4,1 %)
Lijnen	659	81 (- 10,9%)

Door de CVAH is aangegeven dat bij het model Tapijt de gestrooide bomen op het plein in de praktijk een goede opbouw van de markt moeilijk zal zijn. Ook de flexibiliteit van de markt zal verminderen. De volgorde van aankomst zal strak moeten worden geregeld, er moet op elkaar gewacht worden, en als er wijzigingen zijn moet goed gekeken worden welke kramen wel of niet tussen de bomen passen. De verschuivingen die dan ontstaan werken door in de hele markt. Ook wordt volgens de CVAH de aantrekkelijkheid van de markt kleiner omdat de bomen de doorlopende rijen van de kramen onderbreken en een rommelig beeld ontstaat. Een rij bomen zoals die opgenomen zijn in het model lijnen vormen in die zin geen belemmering voor een goede markt.

Vanuit de marktbeheerders wordt de teruggang in flexibiliteit en opbouw onderkend, maar wel als werkbaar ervaren. De marktmeesters zullen een sterker sturende rol moeten nemen bij de opbouw van de markt en in de voorbereidingen. Wat betreft de invloed van de bomen op de aantrekkelijkheid van de markt wordt dit door de gemeente juist als meerwaarde gezien.

### **inpassing na modelkeuze**

Na de keuze voor een model wordt voorgesteld om bij het maken van het definitieve inrichtingsplan samen met de belanghebbenden. Op die manier kan worden onderzocht of er een kwalitatief goede markt kan worden ingepast, en of er wellicht meer effectieve meters markt gecreëerd kunnen worden. Ook kan worden onderzocht of in de directe omgeving nog marktkramen ingepast kunnen worden, bijvoorbeeld in het Ruiterskwartier in de richting van de Wirdumerdijk. Een nader uit te werken aspect is het type bomen dat geplaatst wordt. Bijvoorbeeld de mate waarin de boom bladeren, zaden of kleverige substanties afgeven heeft invloed op hoe goed een markt kan functioneren in combinatie met bomen.